

# Framgång i företaget



**Inspirerande och färgfyllt utbildning! Se hur enkla åtgärder i företag och butiksmiljö ökar kundtillströmning och trivsel. Fråga dig: Vilket är kundens första intryck?**

- Styr kunden med färgpsykologi. Signalerar färgvalet nystart, kompetens, tradition eller hälsa? Uppiggande/lugnande? Hjärnan påverkas av färg.
- Hur kan kassaplacering och golvbeläggning påverka kundtillströmning?
- Entréer, belysning och mötesrum – syns företagets kompetens & vision?
- Möblering och speglar, förstora/fördubbla, fokus på företagets stolthet.

Utbildningen visar dig sambandet mellan arbetsplatsens utformning och uppnådda resultat. Här möts arkitektur, inredning och psykologi. Små åtgärder skapar stora förändringar. **Rekvisita med färgpresentation och bildvisning!**

Föreläsare: Birgitta Tryberg, sjukgymnast, föreläsare och författaren till flertalet böcker, sedan 15 år verksam inom Svensk handel och svenskt näringsliv. Många skratt och djupa insikter utlovas, och exempel som bygger på era egna frågor.

**Kurspresentation på följande sida**

## Kurspresentation - Framgång i företaget – Jokkmokk 2016

**Målet** med utbildningen är att visa hur vi påverkas av vår omgivande miljö och hur enkla åtgärder kan förbättra förutsättningarna för att nå framgång på individ-, kund- och företagsnivå.

Efter två utbildningskvällar ser du hur din butik/ditt företag med enkla medel kan:

- Starta eller markera en förändringsprocess
- Öka kundtillströmning, försäljning och stärka företagsprofilen
- Främja hälsa och välmående

**Färgspråk:** Beteende, tankar och känslor påverkas av färger. Med kunskap om färgpsykologi kan vi skapa starka varumärken, locka kunder och formge kreativa miljöer. Vissa nyanser signalerar ledarskap, tradition och fokus, andra kreativitet och innovation och nystart. Ett konferensrum kan vara en riktig energitjuv utan inslag av uppiggande nyanser. Ögat och hjärnan behöver ljus och färg, speciellt under årets mörka månader.

**Formspråk:** Kontorsstolen med högre ryggstöd ger pondus. Ovala konferensbord främjar samarbete på ett annat sätt än rektangulära. Lägre möbler signalerar avkoppling. Runda mattor binder samman, långa gångmattor leder kunden framåt. Blommande växter minskar stress, enligt fler amerikanska forskningsstudier. Är miljön lugnande eller igångsättande?

**Klarspråk:** Belysning och speglar förändrar hela lokalen. Förstora eller förminska, sätt fokus och locka kundens blickar mot olika försäljningsområden eller företagets stolthet. Skrivbordets placering påverkar både kreativitet och fokus. Symboler för framgång och kamratskap kan främja effektivitet och vi-känsla. Möblering och placering är viktigt vid förhandlingar. Talar företagets utformning klarspråk? Visar inredningen vem du/ni är?

**Resultatet** blir ett mycket inspirerande koncept där du med kunskap och enkla medel skapar en inspirerande och framgångsrik butiks- och/eller företagsmiljö. Frågor att ställa sig själv:

- Läger du till eller tar bort föremål när du vill utveckla verksamheten?
- Vilken färgnyans kan kopplas till din kompetens?
- Vilken symbol förstärker varumärke och verksamhet?

## Välkommen till en inspirerande kurs

### Röster om Birgitta

"Birgittas föreläsning om butiksmiljöer fascinerar, behovet av hennes föreläsningar är stort "

Carin Amundson, ordf. Söderhamns cityförening

"Birgittas föreläsning om att skapa framgångsrika arbetsplatser/företagsmiljöer är mycket inspirerande"

Sölve Johansson Vd för företagsnätverket Växande Älmhult

"Birgitta Tryberg har vi anlitat fler gånger på fackmässan Arbetsmiljö & Hälsa med ett mycket gott resultat"

Nolia AB Kristin Olsson, Projektledare Umeå 2008